

No. 2	調査課題名：食品安全委員会によるリスクコミュニケーションの効果的推進に資するための、行政によらない地域におけるコミュニケーション活動等に関する調査				
調査目的	<p>食品健康影響評価に関するリスクコミュニケーションが円滑に行われるためには、その前提として、食品健康影響評価についての理解、食品安全委員会に対する信頼等も重要であるところ、地域で一般消費者に対する情報提供・ワークショップの開催等を独自に行っている消費者団体やNPO法人等と食品安全委員会との間では、これまで直接的な連携や情報提供等が行われてこなかった。</p> <p>このような中、地域の消費者自らが食品安全に係るリスクコミュニケーション活動に積極的に参加することを促し、リスク評価や食品安全委員会への正しい理解を草の根的に広げるため、これら諸団体の活動実態を把握し、これらの取組に対する支援のあり方等について検討して、食品安全委員会が行うリスクコミュニケーションをより効果的に推進するための一助とする。</p>				
その他	進捗状況 (<input type="checkbox"/> で表示)	契約手続き準備中 一般競争入札公告中 調査実施中 <input checked="" type="checkbox"/> 調査終了			
	公告日	H22. 5. 19	契約締結日	H22. 6. 28	履行期限 H23. 3. 18
	調査実施機関	(株) 野村総合研究所			
	契約金額				
	仕様書 (調査内容の詳細)	別紙のとおり [PDF]			
	その他参考資料				