

| | | | | | | |
|------|---|---|-------|------------|------|------------|
| No.9 | 調査課題名：リスク認知の形成要因等に関する調査 | | | | | |
| 調査目的 | 食品添加物等のハザードについて、リスク認知の形成要因等を調査・分析し、効果的なリスクコミュニケーション手法の検討に資することを目的とする。 | | | | | |
| その他 | 進捗状況 (<input type="checkbox"/> で表示) | 契約手続き準備中 ・ 一般競争入札公告中 ・ 調査実施中 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 調査終了 | | | | |
| | 公告日 | H20. 6. 24 | 契約締結日 | H20. 7. 25 | 履行期限 | H21. 1. 30 |
| | 調査実施機関 | (株) ノルド | | | | |
| | 契約金額 | — | | | | |
| | 仕様書 (調査内容の詳細) | 別紙のとおり [PDF] | | | | |
| | その他参考資料 | — | | | | |