

## ゲストスピーカープロフィール



### リン・フルワー教授

(オランダ・ワーヘニンヘン大学  
マーケティング消費行動グループ)

Prof. Lynn Frewer,

(Marketing and Consumer Behaviour group,  
Wageningen University)

ブリストル大学で心理学を専攻後、ロンドン大学ユニヴァーシティカレッジで人間工学修士、ローズ大学で応用心理学博士を取得。

消費者のリスク認知や行政に対する信頼性、新たな科学技術により生まれた食品に対する人々の反応等、自然科学と社会の関係性について、多くの研究を行っている。



### デヴィッド・コールス博士

(セントラルランカスター大学等)

Dr. David Coles

(University of Central Lancashire,  
Enhance International Limited)

ロンドン大学で生理学と科学を専攻後、ウオリック大学で分子科学博士号を取得。英国保健省、欧州委員会で科学倫理の担当者として活躍後、欧州発展途上国臨床試験パートナーシップ (EDCTP) のプログラムマネージャーを務めるほか、やコンサルタント会社 (Enhance International Limited) を設立。論文多数。