

平成 22 年度食品安全確保総合調査リスクコミュニケーション関係課題について

課題名：食品安全委員会による情報提供やリスクコミュニケーションを効果的に行う手法に関する調査

目的：リスクコミュニケーションが円滑に行われるためには、正しい情報を迅速かつ的確に対象者に提供する必要がある。また、情報源として食品安全委員会に対する正しい理解と信頼も重要なポイントとなっている。このため、消費者団体や NPO 法人等が独自に行っているワークショップや、一般消費者に対する啓発活動等の実態を把握し、これらの取組に対する支援のあり方等について検討し、食品安全委員会が行う情報提供やリスクコミュニケーションをより効果的に推進するための一助とする。

実施スケジュール（予定）

1月26日 リスクコミュニケーション専門調査会において意見収集



3月18日食品安全委員会委員等による選定会議（課題決定）



入札公告（4月上旬）



入札説明会

（3週間の公示期間が必要）



応募者の技術等審査（5月上旬）

（審査を通過した業者のみが入札できる）



入札

落札者の決定・契約（5月中・下旬）