

食品安全確保総合調査(リスクコミュニケーション分野)の実施一覧

年 度	内 容
平成15年度	<p>1 食品の安全性に係るリスクコミュニケーション等に関する調査</p> <p>①国内のリスクコミュニケーションに関する調査 ○食品分野に係るリスクコミュニケーションに関する調査 ○原子力分野に係るリスクコミュニケーションに関する調査</p> <p>②海外のリスクコミュニケーションに関する調査 ○イタリアの食品分野に係るリスクコミュニケーションに関する調査</p>
平成16年度	<p>1 食品の安全性に係るリスクコミュニケーション等に関する調査</p> <p>①カナダ・オランダにおけるリスクコミュニケーションの事例等を把握するための調査 ○国際ワークショップの開催</p> <p>②リスクコミュニケーションの効果・検証に関する調査 ○BSE、鳥インフルエンザ発生時の国民の消費行動の把握 ○意見交換会におけるアンケート調査の企画、設計</p>
平成17年度	<p>1 食品の安全性に係るリスクコミュニケーションに関する調査</p> <p>①諸外国におけるリスクコミュニケーション事例に関する調査 ○海外ヒアリング調査 ○国際ワークショップの開催</p> <p>②リスクコミュニケーション技術等に関する調査</p> <p>③食品安全委員会が実施する意見交換会の評価</p> <p>④消費者の意識調査</p>
平成18年度	<p>1 食品の安全性に係るリスクコミュニケーション等に関する調査</p> <p>①諸外国におけるリスクコミュニケーション手法に関する調査 ○海外ヒアリング調査 ○国際ワークショップの開催</p> <p>②リスクコミュニケーション手法の評価・改善に関する調査</p> <p>③マスメディアを通じた情報発信態勢の強化・改善に係る調査</p> <p>④マスメディア報道とその影響分析に係る調査</p> <p>⑤消費者の意識調査</p>
平成19年度	<p>1 地域におけるリスクコミュニケーションに関する調査</p> <p>①地方公共団体の具体的な取組みに関する調査 ② 国際ワークショップの開催</p> <p>2 リスクコミュニケーションの評価手法等に関する調査</p> <p>① 消費者等の関心事項に対応した効果的な意見交換会の実施に関する調査 ② 意見交換会の評価手法に関する調査</p> <p>3 マスメディア報道の分析に基づく情報発信の手法に関する調査</p> <p>① 資料作成時のポイントの整理 ② 模擬資料の作成・検証</p>
平成20年度	<p>1 リスク認知の形成要因等に関する調査</p> <p>① リスク認知の形成要因に関する調査 ② リスク認知の形成要因に影響を及ぼす情報源の調査</p> <p>2 食品の安全性の啓発に関する調査</p> <p>① リスク分析の考え方に関する意識調査 ② 意識調査の整理・分析結果に基づく啓発素材の作成 ③ 作成した啓発素材の啓発効果の検証</p>

食品安全確保総合調査(リスクコミュニケーション分野)の実施一覧

年 度	内 容
平成21年度	<p>1 食品の安全性に係るリスクコミュニケーションの効果に関する調査</p> <p>① 食品安全に関する意識調査(事前調査)</p> <p>② 意見交換会の実施効果に関する調査(介入試験)</p> <p>2 食品の安全性に関する効果的な教育啓発素材に開発に関する調査</p> <p>① 教科書・副読本の食品安全に関する記載内容の調査</p> <p>② 教育・啓発素材の作成</p> <p>③ 啓発効果等の検証</p> <p>3 食品の安全性に関する小学生向けの啓発素材に関する調査</p> <p>① 既存の小学生向けの啓発資料に関する調査</p> <p>② 啓発素材の作成</p> <p>③ 啓発効果等の検証</p>
平成22年度(案)	<p>○ 一般国民の食品安全に関する意識調査(現状把握:例年実施しているもの)</p> <p>○ 新たなリスコミ手法に関する調査</p> <p>○ わかりやすい啓発素材の作成</p> <p>「食品の安全性に関する用語集」の内容を一般に方にもわかりやすい記述とするとともに視覚化してはどうか。(具体的には「用語集」をパワーポイントファイル化して、ノートにわかりやすい記述を記載、機能とし備わっている、簡易アニメーションや動画の埋め込み等を活用し難解な用語を視覚的に説明)</p>