

## (6) 海外食品安全ホームページとの比較分析

＝本報告は詳細報告の要約である＝

### USDA Food Safety Inspection Service (FSIS)のホームページ

トップページはプリント 1 枚分

左に対象別、テーマ別を、右には選択し詳しい情報にアクセスできるようにしている

情報提供対象を以下のように分類して個別の関心に応える工夫

Consumers & Educators   Scientists & Researchers   Small/Very Small Plants  
Business & Partners   Constituent Groups   FSIS Employees

情報の内容別にも分類している

Food Safety Education   Science   Regulation & Policies   FSIS Recalls  
Food Defense & Emergency Response

### 対象別の関心に応える工夫

#### 消費者・教育者

食品贈答に際して安全の秘訣、食品の安全取扱い、リコール情報、緊急時対応指針、FSIS の食品安全協力機関リスト、カレンさん（イメージキャラクター）に聞いてみよう

#### 科学者・研究者

規制、リスク評価、食品安全管理、新技術、HACCP を含む食中毒対策、化学分析指針と微生物試験法など

#### 中小企業

コンプライアンス支援、HACCP などに関するアウトリーチ、査察に関する質問事項、輸出情報、規制教育、通知、ニュースなど

#### 業界と関係者

連邦政府の食品表示規制指針、査察に関する質問事項、コンプライアンス支援、FSIS の協力協定、地方機関の指針、国際関連情報、安全指針、職業訓練、微生物および畜肉関係の連邦政府諮問委員会報告

#### 支援団体

教育ワークショップ、規制・通知、コンプライアンス支援、リコール情報、会合とイベント、国会報告など

#### FSIS 職員

鳥インフルエンザ対策訓練、大統領表彰、省内イントラネット、職業訓練、職場内暴力の予防、連邦規制と政策、行政支援索引、緊急時対応指針、組織情報

#### 規制と政策

FSIS 通知の索引

ホームページ読者の満足度調査の内容  
(付録6 FSIS Customer Satisfaction Survey を参照)

(回答の選択肢：Poor～Excellent まで 10 段階、および「わからない」)

質問項目

- 1 読みやすさ、
- 2 レイアウト、
- 3 目的の情報に到達するステップ、
- 4 サイトの案内
- 5 情報ナビゲーション
- 6 検索・表示の速さ
- 7 サイト情報の信頼性
- 8 検索結果の網羅性
- 9 検索結果の構成
- 10 情報特定の容易さ
- 11 全体としての満足度、
- 12 期待の充足度
- 13 ウェブサイトの理想との対比
- 14 サイトの再度利用可能性
- 15 他人へのサイト推奨の可能性
- 16 利用頻度 (はじめて、毎日 1 回以上、毎日、週 1 回、月 1 回、6 ヶ月毎か以下)
- 17 あなたは (業界、消費者、支援団体、教育者、FSIS 職員、協力者、科学者/研究者)
- 18 探した情報は (資格情報・求人案内、自分または家族のための食品取扱い情報、生徒やお得意先向けの教育情報、食品安全情報、文書様式、食品テロ防衛情報、過去および現在のリコール情報、FSIS 問い合わせ先・FSIS 組織、HACCP 関連情報、輸出入・国際的食品安全情報、ニュース・会合案内、科学的データ・報告、規制と政策、訓練関連情報)
- 19 本サイトの情報をどのようにして探したか (FSIS 検索サイト利用、ホームページのニュース・スポットライトファクトシート、サイト左の読者欄で選択、サイト左のテーマ欄で選択、サイトトップの情報分類欄で選択、サイトのイメージキャラクターをクリック、サイト右の案内ボタンを選択、右ボタンクリックで選択、自由に文章・用語を入力)
- 20 今回本サイトを見た特別な理由