

公布機關：商務部

法律名：市場を開拓し内需を拡大する当面の業務の遂行にかかる指導意見

公布日：2003-5-27

施行日：

修正日：

修正施行日：

关于印发《做好当前开拓市场扩大内需工作的指导意见》的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团经贸委（商委、经委、商业局、贸易局、内贸办、财贸办）：

在党中央、国务院的高度重视和直接领导下，经过各地区各部门和广大医务工作者的共同努力，非典型肺炎防治工作取得了很大成绩。但目前防治形势依然严峻，在一定程度上影响了居民消费信心，抑制了消费需求，对一些地区商业服务业造成较大影响，社会消费品零售总额增长速度出现减缓迹象，使需求不足的矛盾更加突出，给经济增长带来一些困难。

按照党中央、国务院关于应对非典型肺炎影响做好当前经济工作的总体要求，我部研究制定了《做好当前开拓市场扩大内需工作的指导意见》，现印发你们。请结合本地区实际，遵照执行，并将有关情况及时报商务部（地址：北京市东长安街2号，邮编：100731，E-mail：liudc@setc.gov.cn）。

附件：《做好当前开拓市场扩大内需工作的指导意见》

商务部

二〇〇三年五月二十七日

附件：

做好当前开拓市场扩大内需工作的指导意见

按照党中央、国务院关于一手抓防治非典型肺炎这件大事，一手抓经济建设这个中心不动摇的总体要求，现就当前进一步做好开拓市场、扩大内需工作提出如下指导意见：

一、 高度重视，树立信心，努力消除非典型肺炎造成的负面影响

各地商品流通主管部门要从实践“三个代表”重要思想出发，站在全局的高度，按照党中央、国务院的总体要求和部署，正确处理好非典型肺炎防治工作和经济工作的关系，一手抓防治非典型肺炎这件大事，全力以赴做好防治工作，切实保护人民群众的身体健康和生命安全；一手抓经济建设这个中心不动摇，努力保持经济的稳定发展，把损失减少到最低限度。当前，既要正视非典型肺炎对经济增长的不利影响，高度重视对商业服务业造成的冲击，正确估量与非典型肺炎作斗争的艰巨性、复杂性；又要树立战胜非典型肺炎的坚定信心，加大工作力度，采取切实可行的应对措施，进一步做好商业服务业工作，在确保生活必需品和消毒防疫用品市场供应的同时，积极开拓城乡市场，扩大销售，努力消除非典型肺炎对商业服务业造成的负面影响。要会同有关部门坚决贯彻执行党中央、国务院的重大决定，对餐饮业、旅店业等受非典型肺炎影响较大的行业，采取减征、免征或缓征营业税、城市维护建设税、教育费附加和减免部分政府性基金、行政事业性收费等财政税收优惠政策，给予必要扶持。要根据疫情影响的程度，因地制宜，因行业制宜，立足当前，放眼中长期，依法采取地方性配套政策措施，加大扶持力度，有针对性地帮助部分受影响特别严重的行业，克服困难，减少损失，保持发展后劲。要积极探索建立社会经济突发事件条件下商业服务业的应对反应机制，建立健全各项规章制度，进一步提高商业服务业的市场调控能力、市场开拓能力、市场竞争能力和抗御风险能力。

二、 千方百计开拓市场，扩大销售

各地商品流通主管部门要进一步加大开拓市场、扩大内需工作的力度，认真分析研究市场出现的新情况新问题，把握居民消费发展变化及市场运行的新趋势新特点，因势利导，稳定市场，稳定消费者信心，改善消费环境，不断拓宽消费领域，培育新的消费热点和经济增长点，努力保持社会消费品零售总额的持续增长。要指导企业调整经营结构，继续扩大汽车、自行车、通讯信息产品、家用电脑、家用消毒柜、空气清新机、电风扇、排气扇、体育健身用品、保健品、科普文化娱乐商品和服务的销售，保证居民生活必需品和防疫消毒用品的供应，适时推出流行商品和时尚商品，不断创新商品和服务内容，灵活运用各种营业方式和服务手段，更好地满足消费需求。要进一步加强工商结合、农商结合、商商联手，建立互利合作、长期稳定的工商关系、农商关系、商商关系，加强相互间的信息沟通和资金融通，合理安排生产、运输和销售等经营活动，建立健全稳定可靠的商品供应链体系和利益共享、风险共担的合作协调机制。要进一步发展家政服务、托老托幼、生活护理、社区保安、保洁保绿、速递服务、房屋中介及代理销售等新兴服务业，满足防治非典型肺炎形势下居民日常生活服务需求。要加快建立社会信用体系，进一步推进消费信贷发展，扩大个人消费信贷的范围、领域和规模，积极发展租赁消费等多种形式的信用消费，提高消费对国民经济增长的贡献度。

三、 进一步创造卫生安全的消费环境

各地商品流通主管部门要进一步督促指导商业服务业企业营造卫生安全的消费环境，让人民群众放心购物、安全消费。要会同有关部门和行业协会指导商业服务业企业积极实施《商业、服务业经营场所传染性疾病预防措施》(GB19085-2003)，认真开展传染性疾病预防知识和防治措施的卫生健康教育，建立预防传染性疾病的应急预案，建立商业服务业从业人员健康巡查制度，坚持“早发现、早报告、早隔离、早治疗”，切实采取积极有效措施，加强对商业服务业经营场所和从业人员中疫情的预防和监测。大型商场、超市、菜市场、餐馆、宾馆、饭店、展馆、生活服务企业等商业服务业经营场所要按照卫生部发布的《公共场所预防传染性非典型肺炎消毒指导原则(试行)》(卫生部公告2003年第8号)的要求，加强通风换气，做好消毒、清洁工作。疫区企业特别要做好餐厅、厨房、餐饮用具、柜台、收款台、桌椅、门扶手、水龙头、公用电话、电梯、卫生间、公厕等重点部位以及人员活动频繁的室内地面的消毒工作，有条件的企业可在疫病流行期间为消费者提供体温测试、消毒纸巾、口罩和手套等附加商品和服务。

四、 大力发展现代流通方式和组织形式，为消费者提供安全、便利、优质服务

各地商品流通主管部门要高度重视发展现代流通方式和组织形式对开拓市场、扩大内需、保证市场供应的重要作用。连锁超市、便利店由于进货渠道稳定、货源充足、价格稳定、网点合理，经营规范化程度和标准化程度高，防疫措施比较周全，成为非典型肺炎疫情发生以来居民购买生活必需品和防疫消毒用品的主渠道，要继续大力发展。要鼓励有条件的企业通过兼并联合、资产重组、参股控股或输出商标、商号和经营管理技术发展特许经营等方式实现规模扩张，积极引导连锁经营从超市、百货店向便利店、专业店、专卖店、大型综合超市、仓储式商店、折扣店等多业态渗透，从传统商业零售、餐饮业向成品油、汽车、农资、医药、烟草、图书报刊、住宿、典当、租赁、拍卖、旧货、家政服务、房地产中介和销售代理、教育培训、旅游等多行业和新兴服务业拓展，从大中城市向小城镇和农村市场延伸，从直营连锁向加盟连锁和特许经营等多种方式并举发展。统一采购、集中配送有利于杜绝假冒伪劣产品，有利于降低进货成本，有利于减少业务人员的往来流动，有利于防止疫情扩散。要加快发展现代物流业，对中心城市、交通枢纽、物资集散地和口岸地区大型物流基础设施建设要进行合理规划、资源整合、功能再造，引导企业内部物流、第三方物流和综合性物流、专业性物流协调发展，指导工商企业优化供应链管理和资源配置，避免重复建设和资源浪费，切实降低物流成本，保证市场供应和商品质量。电子商务、网上购物、刷卡消费以其快捷、安全、卫生而受到消费者欢迎，网上成交量、网上购物量、刷卡消费量近期呈上升趋势，要因势利导，加快发展，消除网络安全、网上支付等技术和制度发展瓶颈制约，稳定发展企业间电子商务，大力推广消费者网上购买、预约服务等新型消费方式。继续深化商品流通体制改革，全面推进流通方式创新，要根据市场发展程度、商品产销特点和物理特性，因地制宜，因产品制宜，积极发展代理经营、特许经营等多种现代流通方式和组织形式，减少环节，降低成本，保证商品和服务质量，便利购买和消费。

五、 积极开拓农村市场，保证农村市场供应

各地商品流通主管部门要按照党中央、国务院关于农村非典型肺炎防治工作和经济工作的总体部署，进一步提高对开拓农村市场的认识，加大工作力度，维持农

村的正常生产生活秩序，维护广大农民的根本利益，保持农村经济持续发展和社会稳定。要建立农村地区商品供应和农产品销售的应急机制，及时向农村供应生活必需品、农业生产资料、防疫消毒用品和防治非典型肺炎的药品及医疗器械，采取各种措施促进农产品销售、运输和加工保鲜。要鼓励商业服务业企业深入农村发展连锁经营、代理销售、物流配送、贸工农一体化等现代流通方式和开办连锁店、超市、便利店等现代流通业态，发展订单农业，培育龙头企业和农产品运销合作组织，提高农村市场组织化、规范化程度，加强信息引导和服务，健全农村商品流通和生产生活服务网络，增加农民收入。

六、 加大市场经济秩序整顿规范力度，创造安全畅通、公平竞争的市场环境

各地商品流通主管部门要会同有关部门按照全国整顿和规范市场经济秩序工作会议的部署和要求，继续深入开展整顿和规范市场经济秩序工作，狠抓重点地区、重点行业、重点商品和大要案，严厉打击制售假冒伪劣商品、囤积居奇、哄抬物价、欺行霸市、缺斤短两等违法犯罪行为，切实保证商品质量和服务标准。要进一步健全各种食品卫生和质量安全工作制度，严格市场准入，加大对食品加工、批发和零售等环节的卫生和质量抽检、监测力度，严防对人体有害的食品流入市场，确保人民群众的身体健康和生命安全。要加强对销往农村商品的质量和卫生安全检测，严厉打击向农村市场销售假冒伪劣商品和趁机哄抬物价等各种坑农害农违法犯罪行为。要打破行业垄断、部门分割和地区封锁，严禁以防治非典型肺炎为借口，妨碍货物流通。

七、 搞好宣传工作，稳定市场信心，合理引导消费

各地商品流通主管部门要加强宣传引导工作，发挥舆论导向对商业服务业工作的促进作用。要针对市场出现的新情况新特点新问题特别是异常波动，及时通过电视、广播、报刊和网络等各种媒体进行宣传引导，稳定市场信心，合理引导消费。要宣传商品市场货源充足、品种齐全的总体形势；宣传政府保证市场供应、维护市场稳定、促进市场繁荣、规范市场秩序的各项政策措施和调控手段；宣传商业服务业企业保证供应、开拓市场、扩大销售的好做法好经验和各种典型事例，对在防治非典型肺炎期间表现突出的企业和个人要适时予以表彰和奖励；宣传连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式和超市、便利店、快餐店、速递服务、

社区服务等新型业态和新兴服务业对抗击非典型肺炎和促进经济发展的积极作用；宣传新的消费热点和消费领域，引领消费潮流和时尚；宣传消费者的理性消费、正常购买、乐观心态；宣传推进电话预约服务、网上购物、刷卡消费、分餐制、自助餐等消费方式变革；继续宣传推广使用环保包装物、环保餐盒等，倡导健康文明环保的绿色消费。

八、 加强领导，各方联手，协调互动

各地商品流通主管部门要切实加强对开拓市场、扩大内需工作的领导，主要领导要亲自抓、负总责，领导班子中要有专人抓，要制定中长期方案，健全各项规章制度，适时出台相关政策措施。既要把开拓市场、扩大内需工作作为一项国民经济发展必须长期坚持的战略方针，常抓不懈；又要作为商业服务业努力消除非典型肺炎带来的负面影响的根本举措，切实抓紧抓好。要继续加强与计划、财政、金融、税务、工商、质量、卫生等有关部门的沟通与合作，发挥行业协会的作用，各方联手，协调互动，努力保持国民经济持续较快增长，实现全年经济社会发展预期目标。