

公布機關：国家經濟貿易委員會

法律名：工業・商業の連携による市場開拓業務の推進に関する意見

公布日：1998-5-27

施行日：

修正日：

修正施行日：

关于推进工商联手开拓市场工作的意见

国家经济贸易委员会 1998年5月27日

党中央、国务院高度重视开拓市场特别是开拓农村市场工作。这不仅对当前扩大内需，确保实现今年经济增长目标有重要现实意义，而且对建立适应社会主义市场经济需要的商品流通体系，促进国民经济和社会发展具有长远的战略意义。各级经贸委和生产流通部门必须把开拓市场工作作为当前及今后经贸工作的一项重要任务切实抓好。

一、 提高认识，把开拓市场工作摆上重要位置

我国经济经过近二十年的快速增长，从根本上摆脱了短缺经济状态，主要生产资料和消费品的买方市场初步形成，国民经济发展的主要矛盾逐步由供给方面转移到需求方面，市场需求对经济增长的拉动作用已经成为经济发展的重要因素之一。在这一新形势下，经贸工作必须全面树立市场观念，重视研究市场需求，调整产品结构，积极开拓国内外市场，搞好生产流通的紧密结合，以适应买方市场新格局，切实推进经济增长方式的转变，提高经济运行质量和效益，促进国民经济持续、快速、健康发展。因此，开拓市场工作决不是一时的权宜之计，而是一项长期的战略任务。从当前看，扩大内需，开拓国内市场，发挥国内市场的巨大潜力，是确保今年国内生产总值实现 8 % 增长速度的重要举措，也是一项十分紧迫的任务。今年以来，国民经济运行基本平稳，但增长速度趋缓。一季度国内生产总值比去年同期增长 7.2%，增幅比去年同期回落 2.2 个百分点；工业增加值增长 8.3%，增幅回落 2.8 个百分点。机械、冶金、煤炭、石油、化工、轻

纺等行业生产下降，产成品库存增加，国有企业亏损严重。当前生产增长趋缓的原因虽然是多方面的，但市场约束的进一步增强是主要因素之一，反映了工商企业在体制转轨过程中对市场变化的不适应，以？

安 方峁沟髡 秃蟾壬畷愤蔚拿 棚 R 虻耍 衲睽 迪止 箭 糜行 嫫脑蚰い
涌焱蹲世 鬣映佳谕猓 荃匾 囊桓龇矫婢褪且 筇谛瑁
毓 谑谐 ？

各级经贸委和生产流通部门要立足于国民经济全局，充分认识开拓市场工作的重要性和紧迫性，转变思想观念和工作思路，把开拓市场作为经贸工作的重要任务，采取切实可行的措施，抓紧抓好。

二、 开拓市场的指导思想和主要措施

开拓市场的重点要放在农村。目前我国城市市场对新产品、名牌产品仍有较大需求，培育新的消费热点和拓宽新的消费领域，空间还很大。但与之相比，农村市场潜力更大，前景更广阔。我国 12 亿人口有 9 亿在农村，农民占全国人口总数的 72%。1995 年以来，农民收入增长幅度连续三年超过城镇居民，今年国家增加基础设施建设的投入，将在很大程度上进一步提高农民收入，农民对彩电、冰箱、洗衣机等生活资料和拖拉机、收割机、农用汽车、植保机械等生产资料的需求不断增长。但是，近几年农村消费品零售额仅占全社会消费品零售总额的 40% 左右，从城乡市场格局看，农村市场还没有真正打开。这种状况既有农民总体收入水平的限制，也有工商企业忽略开发农村市场，以及农村流通网络、流通方式不适应等方面的原因，表明我们对农村市场的开拓还很不够，把农村市场作为开拓市场的重点不仅必要而且可能。开拓市场工作要突出工商联手。从近年来的实践看，开拓市场是一项系统工程，涉及生产、流通、分配和消费等许多环节，需要各方面配合，特别是工商双方要联手，形成利益共享、风险共担、共同发展的新型工商关系，形成开拓市场的合力。开拓市场的关键是产品要适销对路，流通要搞活，二者缺一不可。工商联手的形式可以多样化、多层次，在实践中创新和发展。

当前及今后一个时期开拓国内市场工作总的指导思想是：要在进一步开拓城市市场的同时，以开拓农村市场为重点，工商联手，农商结合，银商结合，

调整产品结构，健全流通网络，引导和扩大消费需求，促进国民经济持续、快速、健康发展。为此，今年开拓国内市场要集中力量抓好以下几项具体工作：

（一） 研究市场需求，积极开发和生产适销对路产品

各级经贸委和生产流通部门要重视并下力气研究市场需求，在把握城市消费需求新变化的同时，把主要精力集中到研究农村市场上来。要组织工商企业深入农村不同地区，了解农民收入及购买力情况，分析农村商品供应、流通渠道和网点建设、农村消费环境等情况，研究提出扩大农村市场销售的重点。在调查研究基础上，组织发布市场信息，强化市场信息对生产、流通、消费的引导作用。各级经贸委和行业管理部门要把信息引导作为一项重要工作，采取有效措施加以落实。

工业企业要紧紧围绕城乡市场需求，把开拓市场和限产压库促销工作结合起来，加大结构调整力度，生产适销对路产品。要通过技术改造，加快新产品开发，启动住宅、汽车等高价商品市场，扩大城市市场新的消费需求。同时，要根据农村市场特点，组织生产结实耐用、操作方便、价格实惠、受农民欢迎的农用产品，如农业机械、小机电产品、建筑材料、耐用消费品等。各有关部门要在调查研究的基础上，列出面向农村市场重点开发的产品目录，加大扶持力度，组织设计、开发和生产。

（二） 提高农村购买力水平，改善消费环境，扩大农村市场有效需求

要把开拓农村市场和增加农民收入，提高农村购买力结合起来，扩大农村市场对工业产品的吸纳能力。一是从农产品收购及深加工入手，通过多种形式的农商结合，进一步改革农产品流通体制，培育农产品市场体系，发展贸工农一体化和农业产业化经营。二是各地经贸委要从技术改造、企业重组等方面扶持和促进乡镇企业发展。这对提高农民收入、促进农村经济发展、实现今年经济增长目标至关重要。三是积极配合国家对农田水利、电力、道路等基础设施的建设，做好相关生产资料的供应和销售，改善农村消费环境，引导和扩大农村消费。

（三） 加快发展开放式、社会化的商品流通网络，重点向农村市场延伸

要重点加强县市流通业，通过“放小”，推广股份合作制等措施，扶持多元投资主体，增强县市流通业对农村市场的辐射能力。要加大农村供销社、粮食、商业、物资网点的调整与改革。要鼓励农民直接参与流通，利用个体、私营经济的经营优势，搞活农村流通，构建多种所有制形式共同发展、低成本、少环节、便捷通畅的农村商品流通网络。工业企业要通过联营、兼并、股份制等多种方式，积极参与开放式、社会化流通网络的建设；同时要发挥自身优势，积极支持流通业建立健全农村销售、维修、配件供应、技术咨询等服务体系，发挥示范和引导作用，解决农民消费的后顾之忧。

（四） 继续发展连锁经营、代理配送制等现代营销方式，扩大其在开拓市场尤其是开拓农村市场中的作用

继续办好上海、天津、郑州等综合性和有关专业性商品交易会，深入开展“名品进名店”活动。在坚持以往行之有效的传统办法的同时，更多地运用现代营销方式、营销手段开拓城乡市场。一是在城市新区和近郊区，加快发展连锁超级市场、仓储式商店、便民店等多种业态形式，方便购买，扩大销售。二是抓好城市大中型商场在周边县、镇开设连锁分店的工作。无论是兴办直营店还是加盟店，都要尽可能利用原有的流通设施和网点，由总店输出管理，配送商品，扩大对农村的销售。三是代理配送制的试点工作，要积极向农村市场扩展，特别是生产流通试点企业要积极与农村乡镇企业等建立代理配送关系，不断探索代理配送办法，扩大代理配送规模。四是对钢材、煤炭、建材等大宗适于发展直供业务的产品，工业企业可以在农村设立直销点、代销点，扩大销售，降低流通成本。五是要在城乡结合部建立旧货市场，把旧货流通网络延伸到县城，办到农村，向广大农民提供城市虽已过时，但仍有使用价值的商品，以满足农村市场的消费需求，促进城市消费的更新换代，带动工业消费品生产。六是积极探索开办农机租赁业务、建立农村旧机电设备交易市场等新的销售方式，最大限度地满足农民需要。

（五） 协调制定相应的配套政策和扶持措施

要把开拓市场和规范市场结合起来，进一步规范市场秩序，加强市场管理。要运用法律、经济和行政等手段加大打击制假售假的力度，严禁把假冒伪劣产品推向市场；制止某些行业 and 产品的无序竞争和过度竞争，打破地方封锁和部门分割，做到货畅其流。

开拓市场既需要生产和流通部门的共同努力，也需要得到各方面的支持和配合。当前主要是抓好银商结合，银企联动。1、会同金融部门选择部分企业，对汽车、大型农用生产机械等高价商品的销售提供消费信贷试点，实行分期付款、抵押贷款和租赁保险等。2、争取金融、财政部门对工商企业扩大工业产品下乡、农村以工代赈等给予必要的资金支持。3、争取各级财税部门对国有企业处理库存积压产品给予一定支持，以扩大库存商品销售。

各地经贸委和生产流通部门要在推进工商联手开拓市场工作中，充分发挥组织指导和协调服务作用。要积极主动地向当地政府汇报情况，在地方政府的统一领导下，争取财政、税收、金融、工商等部门的支持，共同搞好开拓市场工作。要根据上述意见和要求，结合本地区、本行业实际，提出开拓市场的具体实施方案，明确进度要求，加强督促指导。国家经贸委拟建立由有关部门和行业组成的开拓市场协调机构，各地也应建立相应机构，加强对开拓市场工作的组织领导。