

# 消費者の”知る権利”と”選択の権利”

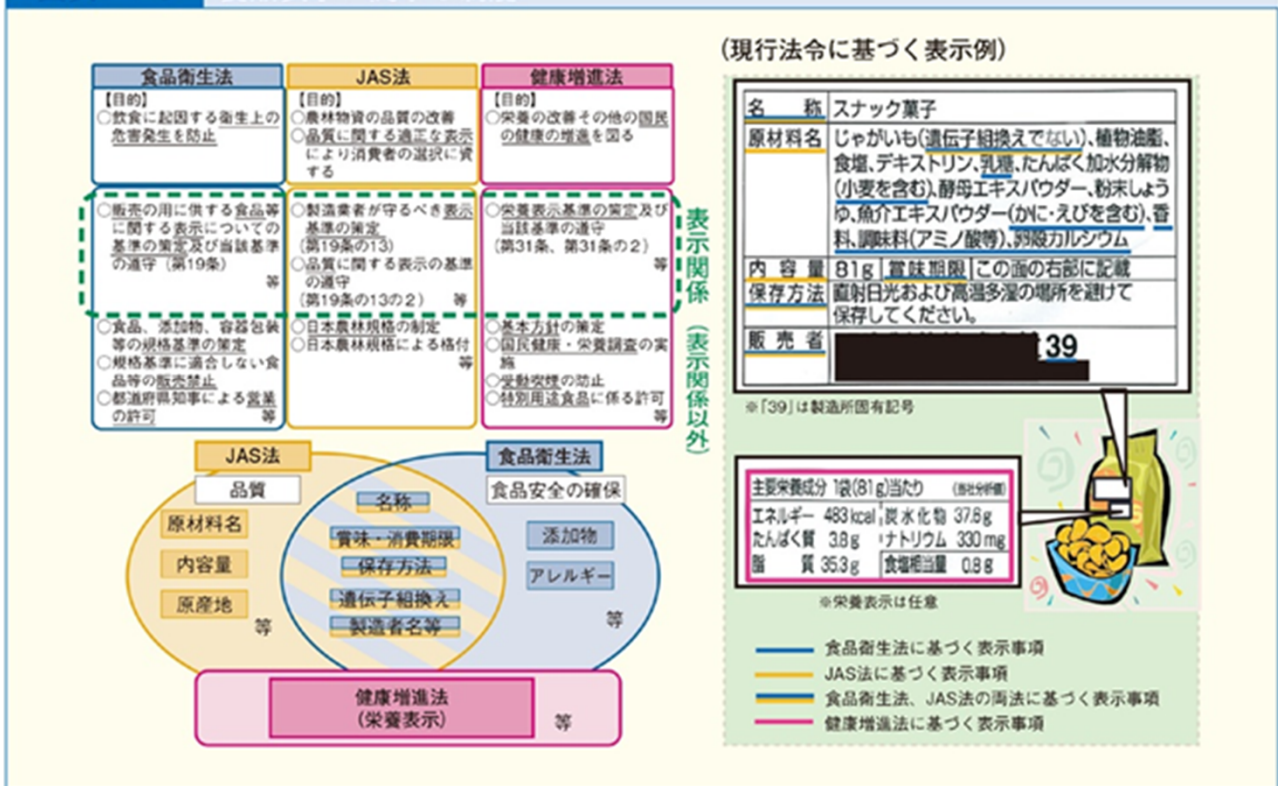
---

特定非営利活動法人  
神奈川県消費者の会連絡会  
代表理事 今井 澄江

# 食品表示法が成立し、分かりやすい食品表示へ

食品表示に関する制度は、食品衛生法、JAS法、健康増進法の三法律に分かれて規定され、消費者・事業者双方に分かりにくいものとなっていました。これらの法律の食品表示に関する規定を統合し、食品表示について包括的かつ一元的な制度を創設するための「食品表示法」が2013年6月に成立しました。本法は、2015年6月までに施行される予定です。

図表1-1-8 食品表示に関する制度

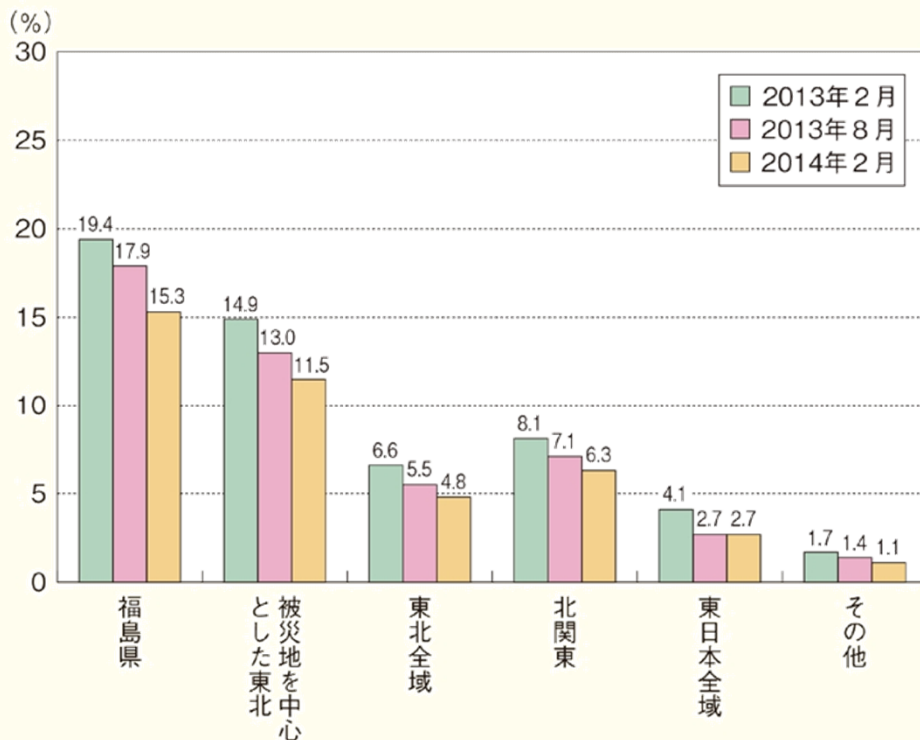


(出典) 消費者庁「平成26年版消費者白書」概要版 P 5

# 食品中の放射性物質への懸念は減少傾向

2011年3月の東京電力福島第一原子力発電所事故に伴う食品中の放射性物質の問題に対し、関係府省庁では検査体制の整備、消費者への情報提供、リスクコミュニケーション等に取り組み、風評被害の防止に努めています。食品中の放射性物質を気にする人のうち、福島県産の購入をためらう人は2013年2月の19.4%から2014年2月の15.3%へ減少しています。

図表1-2-6 福島産など東日本産の購入をためらう人は減少傾向



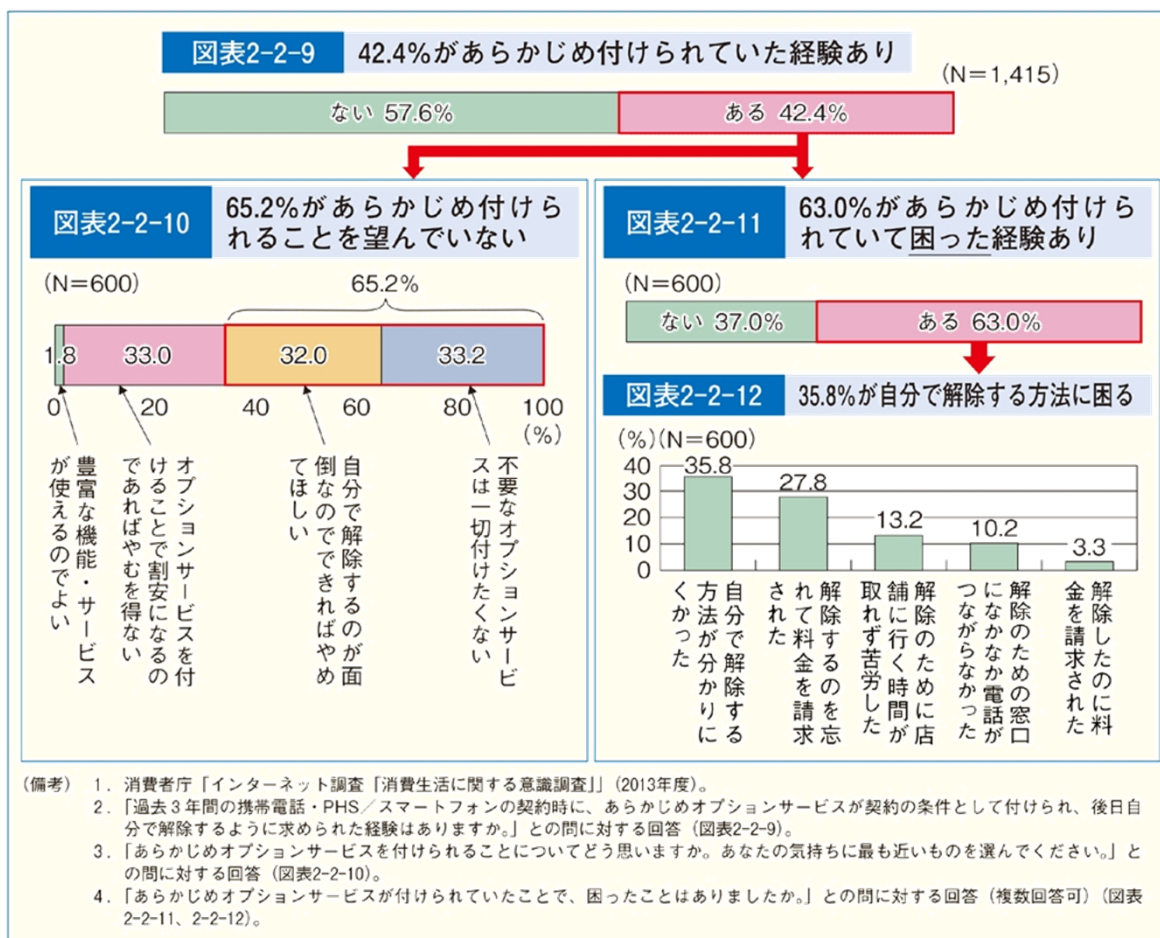
(備考) 1. 消費者庁「風評被害に関する消費者意識の実態調査(第3回)」(2013年度)。  
 2. 食品の産地を「気にする」「どちらかといえば気にする」と回答し、「放射性物質が含まれていない食品を買いたいから」と回答した人に対して、「食品を買うことをためらう産地を次の中から選んでください。」との問に対する回答の全体に対する割合。

(出典) 消費者庁「平成26年版消費者白書」概要版P7

# スマートフォン等の契約時に付けられるオプションサービス（※）を不満に思う消費者が多い

携帯電話・PHS、スマートフォンを契約した消費者のうち、約4割がオプションサービスを付けられ、後日自分で解除するように求められた経験を有していますが、そのうち約6割は実際には付けられることを望んでいません。また、約6割強が複雑な解除方法や解除忘れによる料金請求等、あらかじめオプションサービスを付けて困った経験を有しています。

（※）例えば、スマートフォン等の本体機器を購入する際などに、映像配信サービスやセキュリティサービス等を同時に契約すること。こうしたオプションサービスを契約することにより、本体価格の割引やキャッシュバック等を受けられる場合がある。

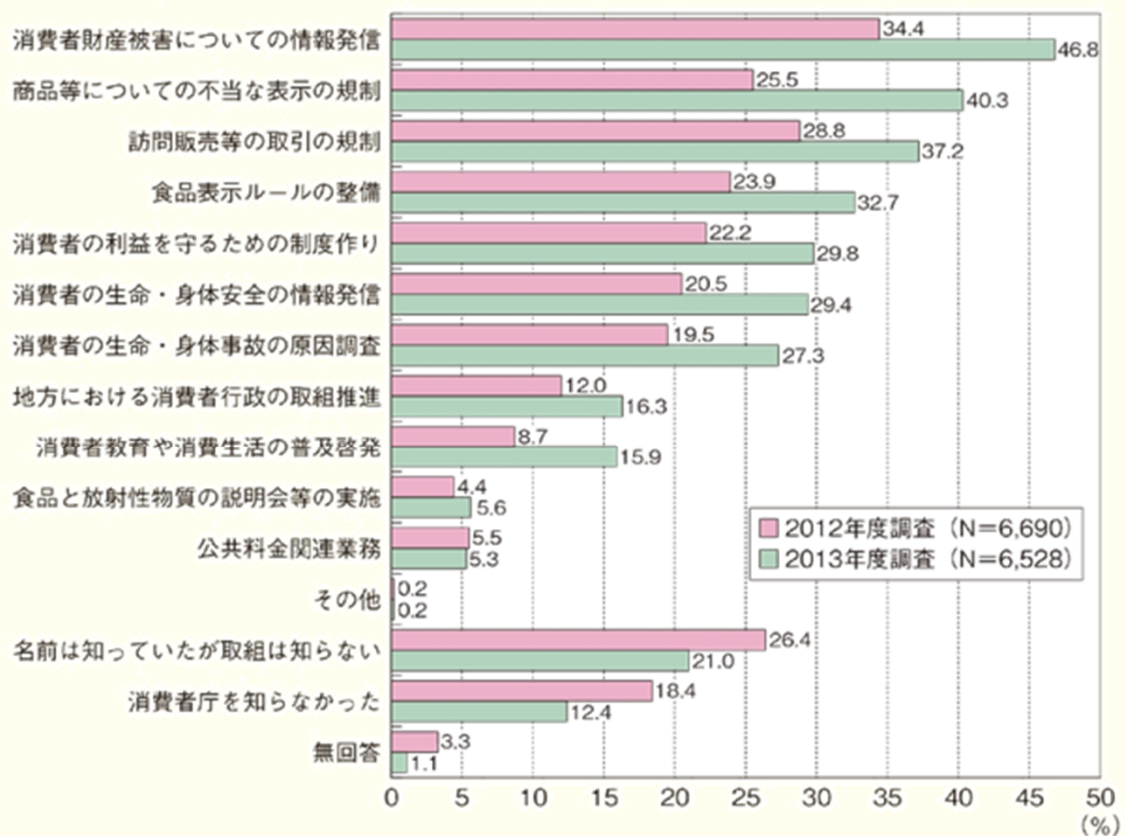


（出典）消費者庁「平成26年版消費者白書」概要版 P 14

# 消費者庁業務についての認知度はこの1年で大きく上昇

消費者庁が取り組んでいることについて、多くの分野において、1年前に比べ認知度が上昇しています。特に「商品等についての不当な表示の規制」は14.8ポイント、「消費者財産被害についての情報発信」は12.4ポイントと、認知度が大きく上昇しました。

図表3-2-9 消費者庁の業務は全体的に認知度が上昇している



(備考) 1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2013年度)。  
2. 「あなたは、消費者庁が以下のようなことに取り組んでいることを知っていますか。当てはまるもの全てをお選びください。」との問に対する回答。

(出典) 消費者庁「平成26年版消費者白書」概要版P27

# 「知る権利」

・・・見てね！

## 2次元コードの活用について

2次元コード(QRコード) 1次元コード(バーコード)



(QRコードドットコム より)



((株)テクニカル より)

野菜や果物の包装袋にも  
ついています



カメラ付き携帯電話で  
読み取ると

栽培情報、生産者情報などが  
満載です！

たけど…情報はただではありません  
携帯電話の契約内容を確認してください！！

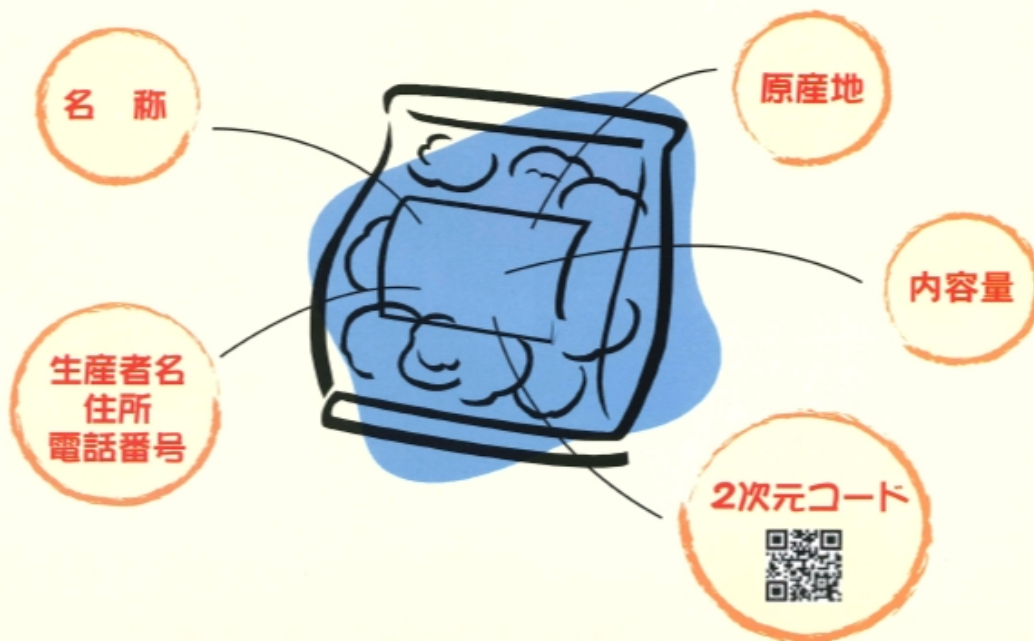
各社割引サービスもあります

私たちは神奈川県内8箇所の地域で2010年10月～11月に一般消費者1139名に野菜や果物についている2次元コードの情報をしているかどうか聞いてみました。

**その結果184名(16%)の人しか見ていませんでした。**

## みんな誰にでもわかる 情報提供を!

JAS法に定められている表示は(名称・原産地)です。  
私たちはそれ以外に  
**生産者名、住所、電話番号、内容量、2次元コード**  
等が記載されていると嬉しいです!



◆問い合わせ先：NPO法人 神奈川県消費者の会連絡会  
事務局 TEL&FAX 045-662-2405

◆参加団体

川崎市消費者の会 ベじたふる・くらぶ 港北くらしの研究会 横須賀市消費生活研究会  
藤沢市消費生活研究会 あやせくらしの会 小田原市消費者の会 ライブ・コンシューマーズ

神奈川県県民局くらし文化部消費生活課  
「消費者力アップ! 県民提案事業」