

No. 5	調査課題名：食品の安全性に係るリスクコミュニケーションの効果に関する調査				
調査目的	<p>食品安全委員会ではこれまで様々なリスクコミュニケーションの取組みを推進している。しかしながら、その取組の効果については具体的に評価・検証されていない。このことから、より効果的なリスクコミュニケーションを推進するために、食品安全委員会のリスクコミュニケーションの中心的な取組みである意見交換会の実施効果を測定する指標を検討し、その効果を明らかにするとともに、更なる効果的なリスクコミュニケーションを推進する上での知見を収集することを目的とする。</p>				
その他	進捗状況 (<input type="checkbox"/> で表示)	契約手続き準備中 ・ 一般競争入札公告中 ・ 調査実施中 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 調査終了			
	公告日	H21. 6. 8	契約締結日	H21. 7. 29	履行期限 H22. 3. 31
	調査実施機関	(株) ノルド			
	契約金額				
	仕様書 (調査内容の詳細)	別紙のとおり [PDF]			
	その他参考資料				