

No. 1 3	調査課題名：食品の安全性に関する小学生向けの啓発素材に関する調査				
調査目的	<p>食品の安全性からみた不安要因として、農薬、食品添加物は常に上位を占め、多くの国民が食の安全性について不安を感じている。食品の安全性について正しい理解を得るためには、学童期から科学に基づく正確な情報を分かりやすい形で伝えることが重要である。以上を踏まえ小学校5、6年におけるリスク評価の考え方や食品の安全性確保の取組（以下「リスク評価の考え方等」という。）への理解の増進について、既存の各種調査結果や啓発資料等を用いて新たに分析・整理し、明らかとなった問題点や理解の妨げになっている要因等を踏まえて作成した映像による啓発素材を利用して、視聴調査を併せて行うことにより、リスク評価の考え方等を分かりやすく効果的に提供する上での知見を収集することを目的とする。</p>				
その他	進捗状況 (<input type="checkbox"/> で表示)	契約手続き準備中 ・ 一般競争入札公告中 ・ 調査実施中 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 調査終了			
	公告日	H21. 10. 30	契約締結日	H21. 12. 4	履行期限 H22. 3. 31
	調査実施機関	(株) 放送映画製作所			
	契約金額				
	仕様書 (調査内容の詳細)	別紙のとおり [PDF]			
	その他参考資料				