

No.8	調査課題名：食品の安全性の啓発に関する調査				
調査目的	食品の安全性について、中学生（若しくは小学生5、6年生）と中学生（若しくは小学生5、6年生）の子を持つ親の意識調査及び調査結果の分析を実施し、食品のリスク分析の考え方に基づいた食品の安全性に関する啓発素材（DVD）を作成するとともに、啓発効果の検証を行うことによって、食品の安全性に関する正しい知識の効果的な啓発手法を開発するための基礎情報を整理することを目的とする。				
その他	進捗状況 ( <input type="checkbox"/> で表示)	契約手続き準備中 ・ 一般競争入札 公告中 ・ 調査実施中 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 調査終了			
	公告日	H20. 7. 31	契約締結日	H20. 9. 5	履行期限 H21. 2. 6
	調査実施機関	株式会社NHKエンタープライズ			
	契約金額	—			
	仕様書 (調査内容の詳細)	<a href="#">別紙のとおり [PDF]</a>			
	その他参考資料	—			