

No. 9	調査課題名：リスクコミュニケーションの評価手法等に関する調査					
調査目的	リスクコミュニケーション手法の一つである意見交換会の評価手段として、効果的なアンケート調査を実施するための具体的な方法について調査、分析する。また、効果的なリスクコミュニケーションを実施するために必要な消費者の関心事項等を把握することを目的とする。					
その他	進捗状況 (<input type="checkbox"/> で表示)	契約手続き準備中 ・ 一般競争入札公告中 ・ 調査実施中 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 調査終了				
	公告日	H20. 1. 8	契約締結日	H20. 2. 13	履行期限	H20. 3. 25
	調査実施機関	株式会社三菱総合研究所				
	契約金額	5, 985, 000円				
	仕様書 (調査内容の詳細)	別紙のとおり				
	その他参考資料	—				