

No. 7	調査課題名：食品健康影響評価等の啓発に関する調査（食品添加物篇）					
調査目的	食品添加物の安全性について、意識調査及び調査結果の分析を実施し、食品添加物の安全性に関する啓発素材（DVD）を作成するとともに、啓発効果の検証を行うことによって、食品健康影響評価（リスク評価）結果の効果的な啓発手法を開発することを目的とする。					
その他	進捗状況 ( <input type="checkbox"/> で表示)	契約手続き準備中 ・ 一般競争入札 公告中 ・ 調査実施中 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 調査終了				
	公告日	H19. 10. 29	契約締結日	H19. 11. 30	履行期限	H20. 3. 24
	調査実施機関	株式会社NHKエンタープライズ				
	契約金額	21,000,000円				
	仕様書 (調査内容の詳細)	別紙のとおり				
	その他参考資料	—				