

Improve Information & Public Awareness

- ❖ letters to cantonal veterinarians
- ❖ press releases
- ❖ official bulletin of the BVET
- ❖ presentations
- ❖ publications, fact sheets
- ❖ Internet
- ❖ "Hotline"



情報開示と公衆の周知度の改善

- ❖ 州の獣医師への通達
- ❖ プレスリリース
- ❖ 牛に関する獣医学の公式紀要
- ❖ プレゼンテーション
- ❖ 出版, ファクトシート
- ❖ インターネット
- ❖ "ホットライン"



Why is risk communication important

❖ 'Information vacuum'

- Any uncertain situation will raise questions.
- If questions are not addressed → information vacuum
- Someone will fill it!
 - Media
 - Organisations active in the field
- It is difficult to change the public perception, once it is established.



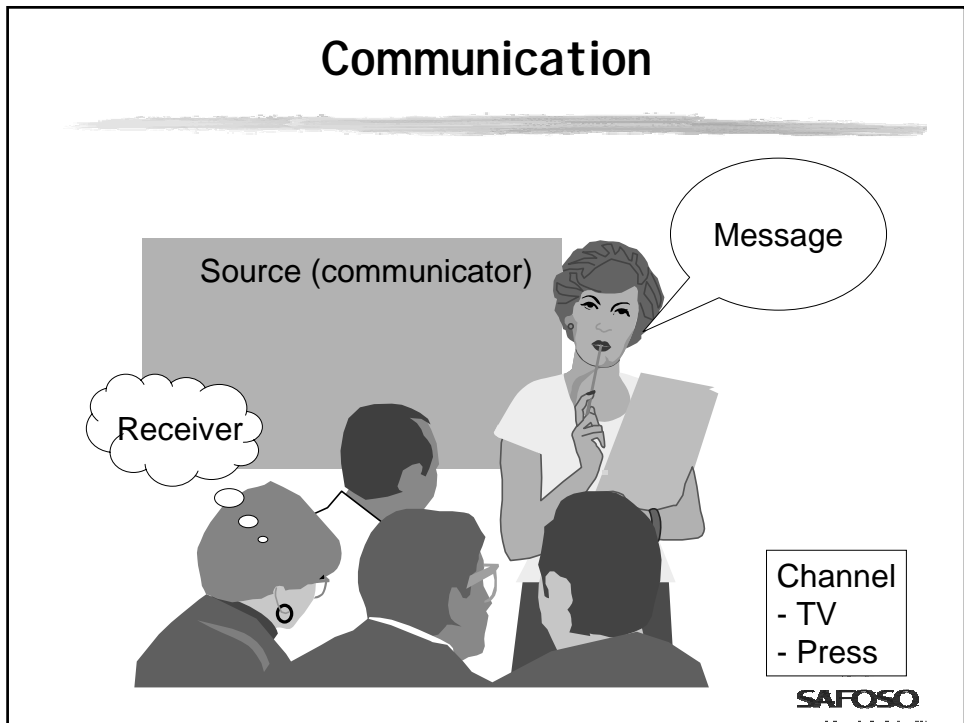
なぜリスクコミュニケーションが大切なのか

❖ '情報の真空'

- 不確実な状況が疑問を生じさせる.
- 疑問に答えられなかったら → 情報の真空
- 誰かが埋める!
 - **メディア**
 - **在野の組織**
- 大衆の考え方は、一旦、確立したら変えることは困難。



Communication



コミュニケーション



Why is risk communication difficult

❖ Message problems

- limitations of scientific risk assessment

❖ Source problems

- limitations of communication skills
- lack of trust and credibility
- use of technical language
- limited understanding of what the audience needs

❖ Channel problems

- selective and biased media reports
- emphasis on drama, conflict
- premature disclosure



なぜリスクコミュニケーションは難しいのか

❖ 伝えるメッセージの問題

- 限られた科学的リスク評価

❖ 送り手の問題

- 限られたコミュニケーション技能
- 信頼性の欠如
- 難しい技術用語の使用
- 聞き手が何を求めるかについての理解不足

❖ 伝達経路の問題

- 選好的でバイアスのかかったメディアの報道
- 事件や対立の強調
- 未熟な開示



Two different 'worlds'

Experts	Public
Scientific Probabilistic Comparative risks Population average "A death is a death"	Intuitive Yes/no Discrete events Individual consequences "It matters how I die"



二つの異なる '世界'

専門家	一般人
科学的 確率的 リスクを比較 個体群を平均してとらえる 「死は死」	直観的 イエスかノーか 個別の事象 個人的な出来事としてとらえる 「自分の死に方に関連」

