

## Reactions

---

- ❖ Mill owners, bakers... angry (not involved - mistake!)
- ❖ Media
  - one part: „BSE in bread“
  - one part: „why you communicate such a minimal risk“
- ❖ Consumer
  - no reaction - appreciation of communication



## 反応

---

- ❖ 製粉会社、パン屋・・・怒る (自分のせいじゃない、何かの間違い!)
- ❖ メディア
  - 一部: „パン中にBSE“
  - 一部: „なぜ、このような些細なリスクをコミュニケーションするの“
- ❖ 消費者
  - 反応しない - コミュニケーションを評価



# Lessons for risk communication

transparent

together

competent

objectiv

pro-active

[www.bse.ch](http://www.bse.ch)



  
**SAFOSO**

# リスクコミュニケーションの教訓

透明に

一緒に

十分に

目的を持って

前向きに

[www.bse.ch](http://www.bse.ch)



  
**SAFOSO**

# Communication: Newspaper

SAFOSO  
www.safoso.com

www.bse.ch

- Les mesures de protection
- L'alimentation
- Le test de montage de PESB
- La maladie chez l'homme
- Les algues

SAFOSO

# コミュニケーション: ニュースペーパー

SAFOSO  
www.safoso.com

www.bse.ch

- Les mesures de protection
- L'alimentation
- Le test de montage de PESB
- La maladie chez l'homme
- Les algues

SAFOSO

[www.bse.ch](http://www.bse.ch)

---

❖ No risk material (SRM) in our plates  
for over 10 years



[www.bse.ch](http://www.bse.ch)

---

❖ 10年以上、スイスの食事にSRMが入って  
いない



[www.bse.ch](http://www.bse.ch)

---

❖ According to the knowledge of today,  
meat and milk are safe



[www.bse.ch](http://www.bse.ch)

---

❖ 今日の知見によれば、肉と牛乳は安全

