

Reactions

- ❖ Mill owners, bakers... angry (not involved - mistake!)
- ❖ Media
 - one part: „BSE in bread“
 - one part: „why you communicate such a minimal risk“
- ❖ Consumer
 - no reaction - appreciation of communication



反応

- ❖ 製粉会社、パン屋・・・怒る (自分のせいじゃない、何かの間違い!)
- ❖ メディア
 - 一部: „パン中にBSE“
 - 一部: „なぜ、このような些細なリスクをコミュニケーションするの“
- ❖ 消費者
 - 反応しない - コミュニケーションを評価



Lessons for risk communication

transparent

together

competent

objectiv

pro-active

www.bse.ch




SAFOSO

リスクコミュニケーションの教訓

透明に

一緒に

十分に

目的を持って

前向きに

www.bse.ch




SAFOSO

Communication: Newspaper

SAFOSO
www.safoso.com

www.bse.ch

- Les mesures de protection
- L'alimentation
- Le test de montage de PESB
- La maladie chez l'homme
- Les aspects

SAFOSO

コミュニケーション: ニュースペーパー

SAFOSO
www.safoso.com

www.bse.ch

- Les mesures de protection
- L'alimentation
- Le test de montage de PESB
- La maladie chez l'homme
- Les aspects

SAFOSO

www.bse.ch

❖ No risk material (SRM) in our plates
for over 10 years



www.bse.ch

❖ 10年以上、スイスの食事にSRMが入って
いない



www.bse.ch

❖ According to the knowledge of today,
meat and milk are safe



www.bse.ch

❖ 今日の知見によれば、肉と牛乳は安全

